***Тема 7. Политическое участие***

*ПЛАН*

1. Понятие политического участия.
2. Электоральное поведение: мотивация избирателей, уровни политической активности и привлеченной, способы действия на граждан в период избирательной кампании.
3. Автономное и мобилизованное участие. Концепции автономного участия : теория "рационального выбора" и теория политического маркетинга.

*Цель занятия:* формирование навыков в создании общественно-политических проектов.

*Контрольные вопросы:*

1. Опишите особенности научного подхода к восприятию и анализу политической действительности.
2. Какие цели научного познания политики и в чем заключается их общественное (социальное) значение?
3. Почему власть нельзя "захватить", "навязать", "узурпировать" в точном смысле этих слов? Почему выражения типа "власть должна быть передана парламенту" - это только метафора?
4. По словам Ф.Бурлацкого, "политическая власть - это способность и возможность субъекта осуществлять свою волю, делать определяющее действие на деятельность и поведение других людей с помощью каких-либо средств". Дайте аргументированную критику этого определения.
5. Согласно М. Веберу, политическая власть - способность субъекта в ходе социального взаимодействия осуществлять свою волю даже вопреки сопротивлению объекта.
6. Является ли недовольство населения деятельностью президента, правительства, парламенту достаточной основой, чтобы считать государственную власть в этой стране нелегитимной?

Легитимная жесткая и деспотичная власть ли, которая охотно прибегает к открытому и своевольному насилию?